



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

EL COMERCIO DE PESCADOS Y MARISCOS EN EL MERCADO INTERNO DE ARGENTINA

INFORME PCRVM N° 01
Mercado Central de Buenos Aires

Autores: Mabel Ortega
Marcela Alvarez

Septiembre 2016

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
Dirección Nacional de Planificación Pesquera
Coordinación de Promoción del Consumo de Recursos Vivos del Mar

Mercado Central de Buenos Aires

El Área Metropolitana de Buenos Aires está formada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y por 26 municipios del conurbano de la Provincia de Buenos Aires; tiene una superficie total de 3.800 Km², con cerca de 12 millones de habitantes (según el Censo Nacional 2001).

El Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), ubicado en el área metropolitana de Buenos Aires es uno de los principales centros de abastecimiento de alimentos de Argentina. Se encuentra en la localidad de Tapiales, en el Partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires. Tiene una ubicación estratégica, pues se halla a 2 km. del límite de la Ciudad de Buenos Aires, rodeado de excelentes vías de acceso (Autopista Ricchieri, Av. General Paz, Camino de Cintura).

La Corporación del MCBA fue creada en agosto de 1967 para proyectar, construir y administrar, un Mercado Central destinado a la concentración de frutos y productos alimenticios provenientes del país y del extranjero y la conservación, empaque, almacenamiento y tipificación de los mismos para su comercialización y distribución al consumo interno, así como para su exportación. Está constituida por un representante del Gobierno Nacional, uno Provincial y otro del Gobierno de la Ciudad.

En el predio del MCBA también se encuentran el Centro Administrativo, el Pabellón de Productos Pesqueros y Espacios Concesionados (Imagen 1).



Imagen 1. Predio del Mercado Central de Buenos Aires.

El Centro Administrativo: donde se encuentran las oficinas administrativas de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires. También se encuentran numerosas empresas y comercios de todo tipo.

Pabellón de Productos Pesqueros: donde se comercializan los pescados y mariscos que provienen desde la Costa Atlántica o de importación.

Espacios Concesionados: lotes que se dan en concesión a empresas que realizan las más diversas actividades, como ser: distribuidoras de alimentos, semillerías, vivero, empresas de transporte, ferias frutihortícolas minoristas, ferias de ropa y polirubros, supermercados, concesionarias de autos, depósitos fiscales, logística internacional (exportación/importación).

Dentro de la Corporación MCBA, funciona el Departamento de Laboratorios. Este Departamento tiene la responsabilidad de planificar, establecer y ejecutar los procedimientos analíticos de control para garantizar la inocuidad y calidad de los productos alimenticios que se comercializan en el Mercado Central de Buenos Aires, verificando el cumplimiento de la normativa vigente. A través de convenios, participa en el desarrollo de proyectos de Organismos e Instituciones Nacionales con el fin de difundir información referida a la calidad higiénico-sanitaria especialmente de frutas, hortalizas, pescados y mariscos.

Cuenta con cuatro laboratorios y un equipo de profesionales y técnicos especializados en las distintas tareas que se realizan.

1. Laboratorio de Frutas y Hortalizas
2. Laboratorio de Microbiología
3. Laboratorio de Sanidad Vegetal
4. Laboratorio del Pabellón de Productos Pesqueros.

Laboratorio de Microbiología



Efectúa la búsqueda de marcadores de una posible contaminación microbiológica tales como coliformes termorresistentes y *Escherichia coli*.

Verifica la ausencia de patógenos como *Salmonella sp.*, *Escherichia coli* O157: H7, y *Listeria monocytogenes*.

Controla la calidad del agua que abastece a la Corporación.

Laboratorio del Pabellón de Productos Pesqueros



Verifica el grado de frescura en productos pesqueros, de acuerdo a lo establecido en el Código Alimentario Argentino.

Monitorea niveles de Nitrógeno Básico Volátil en distintas especies ictícolas.

Determina presencia de *Escherichia coli* O157:H7 en productos lácteos y carnes.

Mercado de Pescados y Mariscos

El Pabellón de Productos Pesqueros es el lugar donde empresas mayoristas del rubro comercializan pescados y mariscos provenientes de la costa atlántica o de importación.

El horario de atención es diferente para la venta mayorista y minorista:

Venta mayorista: martes a sábado de 0:00hs a 6:00hs.

Venta minorista: sábados de 7:00hs a 13:00hs.

Se realizó una encuesta en el mes de agosto de 2016 a los tres mayoristas que operan en el Pabellón de Productos Pesqueros, cuya participación en las ventas por orden de importancia son 42,1%, 34,6% y 23,3%. De dicha encuesta se extrajeron los siguientes datos.

En la actualidad se comercializan en el MCBA aproximadamente 3.600t de pescados y mariscos al año.

El 82% de la mercadería es de origen nacional, mientras que el 18% es importado, principalmente de origen chileno.

Algunos de los productos congelados provienen de la provincia de Chubut, mientras que la mayoría de la mercadería, compuesta en gran parte por productos frescos proviene de pesqueras de Mar del Plata. No se comercializa ningún producto proveniente de pesca continental ni de acuicultura del ámbito Nacional. Los productos frescos vienen del lugar de captura prácticamente en el día, manteniendo la cadena de frío. A estos se le realizan test de calidad en el Laboratorio del Pabellón de Productos Pesqueros, desechando inmediatamente aquellos productos que no se hallen aptos. De ahí pasan a los mayoristas, quienes realizan los procesos de eviscerado y fileteado según el caso, y la venta de filetes y productos enteros.

Entre las especies nacionales más importantes que se comercializan se encuentran: merluza común, calamar, corvina, gatuzo, langostino, lenguado, mero, abadejo, salmón blanco, cornalito, camarón, pescadilla, anchoa y caballa.

Los productos importados están representados principalmente por salmón rosado (94%), mejillón (5%) y almeja (1%), provenientes de acuicultura de origen chileno.

Tipos de productos pesqueros

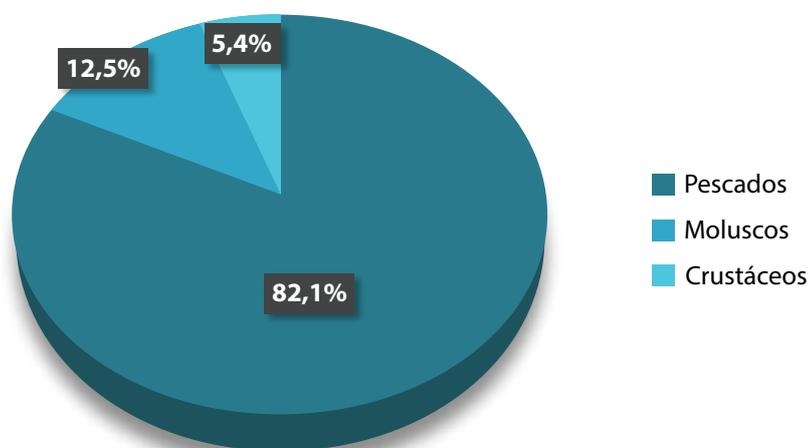


Gráfico 1. Porcentajes de venta de productos pesqueros en el MCBA.

La venta de pescado excede en gran proporción la venta de moluscos y crustáceos (Gráf. 1) El porcentaje de venta de pescado es del 82,1%, esto representa aproximadamente 2972t de venta anual, compuesta fundamentalmente por merluza común y salmón rosado proveniente de Chile.

Los porcentajes de moluscos (12,5%) y crustáceos (5,4%), representan una venta anual de 451t y 195t respectivamente. La venta de moluscos está compuesta principalmente por calamar y en menor proporción por bivalvos de importación como el mejillón y la almeja (productos chilenos). La venta de crustáceos se compone mayormente por langostino y en parte camarón, ambos de origen nacional.

Distribucion de especies comercializadas

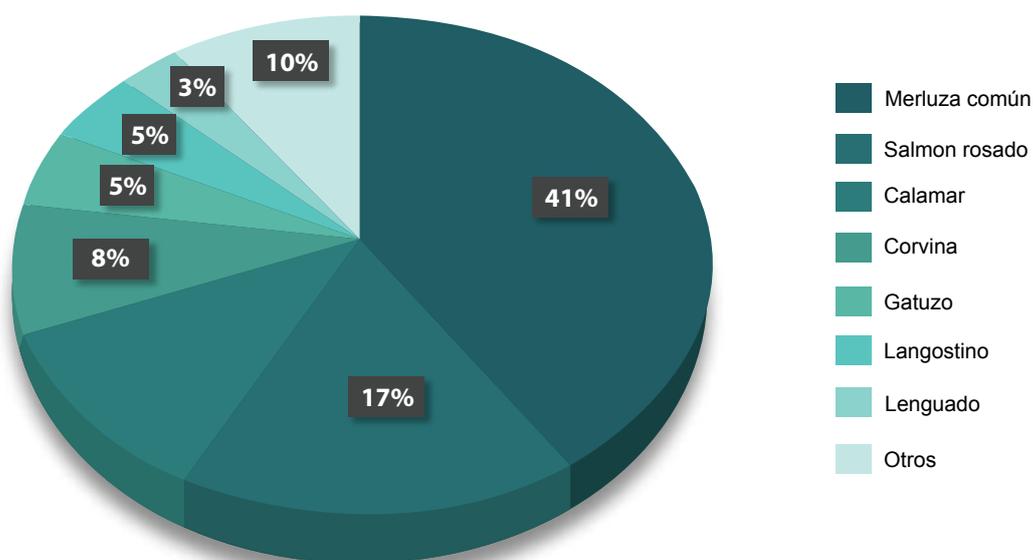


Gráfico 2. Porcentajes de las especies de pescados y mariscos comercializadas anualmente en el Mercado Central de Buenos Aires.

En el gráfico 2 se observan que la especie más comercializada es la merluza común, seguido por el salmón rosado y en tercer lugar el calamar. Es importante resaltar que entre las ventas de merluza y salmón rosado superan más del 50% de las ventas totales. El 90% de las ventas se concentran en 7 especies. El resto de las especies oscila entre el 2 y el 0,1%. Las toneladas de venta anual de cada una de estas 7 especies se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Principales especies comercializadas en el Mercado Central de Buenos Aires, con sus respectivas toneladas anuales de venta aproximadas por especie.

Especie	Venta anual (t)
Merluza	1476
Salmon rosado	612
Calamar	414
Corvina	300
Gatuzo	180
Langostino	168
Lenguado	115
TOTAL	3265

Fuente: elaboración propia sobre datos de la encuesta realizada.

Los consumidores que se abastecen en el MCBA se dividen en el 32% de CABA y el 68% del Conurbano bonaerense. Muchos de ellos son mayoristas, quienes suelen comprar especies variadas y minoristas (pescaderías y restaurantes). También hay venta a consumidores directos quienes se inclinan por la compra de productos frescos, principalmente merluza y mariscos congelados. Por este motivo creemos que las proporciones de venta por especie que se observan en el gráfico 2, son una buena aproximación a las preferencias de los consumidores de CABA y Conurbano bonaerense.

Cuando los mayoristas del MCBA fueron consultados sobre la manera en que consideran que se puede aumentar la demanda de pescados y mariscos de parte de los consumidores, estos respondieron que es importante la realización de campañas publicitarias, resaltando los beneficios a la salud que trae el consumo de pescado, así como la difusión de diferentes maneras de preparación. Por otro lado les parece pertinente comunicar la importancia del recurso nacional y de la cantidad de trabajo que este genera.

Por último comentaron que sería importante poder acceder a créditos blandos para invertir en mejorar la tecnología e infraestructura para facilitar la comercialización, principalmente para el mantenimiento de productos congelados.

Agradecimientos

Agradecemos la colaboración de los Médicos Veterinarios Claudio Monteleone y Hugo Palópoli en la realización de las encuestas y al Dr. Fernando López por realizar la revisión del presente informe.

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
Dirección Nacional de Planificación Pesquera
Coordinación de Promoción del Consumo de Recursos Vivos del Mar

Paseo Colon 982 - Anexo jardín 1er piso (C1063ACW) CABA Argentina
Teléfono : 0054 43492227
Contacto : consumapescado@magyp.gob.ar



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación